

MEDIADATEN 2027 · PRINT + ONLINE

Doppelte Sichtbarkeit: Ihre Bühne in der Stadt Salzburg.



Der **Salzburg Guide** bringt seit über zwei Jahrzehnten Salzburgs feine Adressen und ihre Besucher zusammen. Kompakt, hochwertig und immer griffbereit begleitet er Gäste durch die Stadt – im Hotelzimmer, beim Spaziergang durch die Altstadt, beim Planen des Abends oder beim Entdecken besonderer Geschäfte, Restaurants, Cafés und Kulturangebote.

WER SALZBURG BESUCHT, SUCHT INSPIRATION

- 01 Wo essen?
 - 02 Wohin am Abend?
 - 03 Was mitnehmen?
 - 04 Was erleben?
 - 05 Welche Adressen lohnen sich wirklich?
-

Genau hier setzt der Salzburg Guide an – nicht nur ein Anzeigenmedium, sondern ein **kuratierter Begleiter** durch die Stadt.

Die Kombination aus gedrucktem Pocketguide und digitaler Erweiterung schafft Sichtbarkeit dort, wo Entscheidungen getroffen werden: direkt beim Besucher der Stadt.

DIE PRINTAUSGABE

Haptik trifft Reichweite.

Der Guide erscheint Anfang Dezember 2026 und bleibt ein ganzes Jahr im Umlauf. Wöchentlich verteilt in Hotels, Tourismus-Infos, der Mönchsberggarage und vielen Altstadtbetrieben, landet er direkt in den Händen der Zielgruppe. Das Pocketformat A6 passt in jede Tasche.

PREISE & FORMATE PRINT

½ Seite Advertorial Foto, Text, Kontaktdaten · 105 × 80 mm	€ 825,–
1 Seite Advertorial Foto(s), Text, Logo, Kontaktdaten · 105 × 162 mm	€ 1.290,–
Premium-Doppelseite Advertorial NEU 2 Seiten Story-Format · inkl. Coupon / Gutschein & QR-Code · 210 × 162 mm	€ 3.290,–
1 Seite Inserat druckfertig beige stellt · 105 × 162 mm + 3 mm	€ 1.390,–
U2 Umschlagseite druckfertig beige stellt · 105 × 162 mm + 3 mm	€ 2.190,–
U3 Umschlagseite druckfertig beige stellt · 101 × 162 mm + 3 mm	€ 2.190,–
U4 Umschlagseite druckfertig beige stellt · 103 × 162 mm + 3 mm	€ 2.490,–

Alle Preise exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

AUF EINEN BLICK

Printauflage	100.000 Exemplare
Laufzeit Print	1 Jahr
Format	A6 Pocketformat
Erscheinungstermin	Anfang Dezember 2026
Anzeigenschluss	30. Oktober 2026
Sprachen	Deutsch + Englisch
Zielgruppe	Gäste & Freunde der Stadt Salzburg
Verteilung	Wöchentlich in Hotels, Tourist-Info & Mönchsberggarage

BEI JEDER PRINT-ANZEIGE
INKLUDIERT

Online-Basis-Firmenseite
auf my-salzburg-guide.at

ONLINE · MY-SALZBURG-GUIDE.AT

Print & Digital: die perfekte Ergänzung.

Der gedruckte Guide schafft Präsenz im direkten Umfeld der Besucher – die Website erweitert diese Sichtbarkeit digital. So entsteht eine durchgängige Verbindung: vom Guide zur Online-Firmenseite, vom Artikel zum Betrieb, vom QR-Code zur Reservierung.

INFOPORTAL

Für Besucher und Einheimische aus Stadt und Umland – Magazin-Charakter mit konkreten Empfehlungen.

AUSBLICK

Neue Website im Spätherbst 2026 –
Salzburg Entdecken > Essen & Trinken > Shopping
> Kultur > Event

Online-Module können einzeln oder günstiger als Teil eines Pakets gebucht werden. Sie machen Angebote online auffindbar, klickbar und besser vermittelbar.

MODUL 1**QR-Code CTA auf Advertorial**

Der QR-Code verbindet Ihr Printadvertorial direkt mit einer Online-Zielseite: Ihre Firmenseite, eine Reservierung, eine Ticket- oder Gutscheineseite. Verknüpft Print und Online mit einer konkreten Handlung – „Tisch reservieren“, „Guide-Bonus sichern“, „Tickets kaufen“ oder „Mehr erfahren“.

Nur bei ganzseitigen Advertorials. Bei der Premium-Doppelseite bereits inkludiert.

LAUFZEIT 1 JAHR

€ 190,-

Alle Preise exkl. 20 % MwSt. · Nur bei ganzseitigen Advertorials – bei der Premium-Doppelseite bereits inkludiert.

MODUL 2 THEMEN-TIPP

Redaktionell platziert, im passenden Umfeld.

Der Themen-Tipp ist eine redaktionelle Platzierung in einem bestehenden, thematisch passenden Artikel – mehr als nur ein Link. Ihr Betrieb, Event oder Angebot wird sichtbar und passend zum Artikelumfeld eingebunden.

ENTHALTEN

- Eigener redaktioneller Block im Artikel
- ca. 300–500 Zeichen Text
- 1 Bild, kein Logo
- Verlinkung zur Firmen- oder externen Website

Der Text wird vom Salzburg Guide formuliert oder redaktionell geprüft.

KATEGORIE	LAUFZEIT	PREIS
Standard Kleinere Themenartikel, einzelne Sehenswürdigkeiten	1 Jahr	€ 290,–
Premium Restaurants, Cafés, Ausflugsziele, Salzburg in 48/72 h, Gastgärten, mit Kindern, Tracht, Festspiele, bei Regen	1 Jahr	€ 390,–
Super Premium Platzierung im Top-Artikel „Ein Tag in Salzburg“	1 Jahr	€ 590,–
Saison klein SAISON Event-Highlights, Rupertikirtag, kurzfristige Saisonartikel	1 Monat	€ 250,–
Saison mittel SAISON Christkindlmarkt, saisonale Aktionsartikel	2 Monate	€ 390,–
Saison Festspiele SAISON Festspielzeit, saisonale Aktionsartikel	3 Monate	€ 490,–

MODUL 3**Web-Tipp / Im Schaufenster**

Eine eigene redaktionelle Landingpage auf my-salzburg-guide.at – kein klassisches Werbeformat, sondern ein informativer Beitrag im Magazin-Stil. Ideal, um ein Thema, eine Spezialität, ein Handwerk oder ein Erlebnis zu erzählen. Ausspielung als Teaser auf Startseite (im Wechsel) und Kategorie, inkl. Verlinkung.

LAUFZEIT 1 JAHR

€ 690,-

Wie entsteht ein Dirndl?

Die echte Salzburger Mozartkugel

Handgemachter Schmuck

Ein besonderer Abend in der Altstadt

Ausflugsziel für Familien

Kulinarische Spezialität

MODUL 4**CTA-Button**

Ein klickbarer Aktionsbutton auf Ihrer Online-Firmenseite, dem Themen-Tipp oder Web-Tipp. Macht aus Sichtbarkeit eine direkte Handlung und führt auf eine frei wählbare Ziel-URL.

LAUFZEIT 1 JAHR

€ 90,-

Tisch reservieren

Tickets kaufen

Mehr erfahren

Route planen

Alle Preise exkl. 20 % MwSt.

PAKETE: PRINT + ONLINE KOMBINIERT

Ein Auftritt, ein Preis.

Die Pakete bündeln Print und Online zu einem günstigeren Gesamtpreis.

BASIS ½ SEITE

Kompakt in der Printausgabe präsent.

- ✓ ½ Seite Advertorial
- ✓ Online-Basis-Firmenseite

€ 825,-

BASIS 1 SEITE

Ganzseitig in der Printausgabe.

- ✓ 1 Seite Advertorial
- ✓ Online-Basis-Firmenseite

€ 1.230,-

PLUS

Print mit erstem digitalem Sichtbarkeitsmodul.

- ✓ 1 Seite Advertorial
- ✓ Online-Basis-Firmenseite
- ✓ QR-Code CTA auf Advertorial
- ✓ 1 Standard Themen-Tipp

€ 1.690,-

einzel
€ 1.770,-

SCHAUFENSTER

Zur Printseite eine eigene redaktionelle Online-Story.

- ✓ 1 Seite Advertorial
- ✓ Online-Basis-Firmenseite
- ✓ QR-Code CTA auf Advertorial
- ✓ Web-Tipp / Im Schaufenster

€ 2.090,-

einzel
€ 2.170,-

SICHTBARKEIT

Print, Online-Story und redaktioneller Themen-Tipp kombiniert.

- ✓ 1 Seite Advertorial
- ✓ Online-Basis-Firmenseite
- ✓ QR-Code CTA auf Advertorial
- ✓ 1 Standard Themen-Tipp
- ✓ Web-Tipp / Im Schaufenster

€ 2.290,-

einzel
€ 2.460,-

LEUCHTTURM

LIMITIERT

Das größte Format — maximale Präsenz in Print & Online.

- ✓ Premium-Doppelseite Advertorial
- ✓ Online-Basis-Firmenseite
- ✓ QR-Code CTA auf Advertorial
- ✓ Coupon-Element im Print
- ✓ 1 Standard Themen-Tipp
- ✓ Web-Tipp / Im Schaufenster

€ 3.390,-

einzel
€ 4.270,-

UPGRADES

Premium Themen-Tipp: + € 100,- · Super-Premium „Ein Tag in Salzburg“: + € 300,-

„Der Salzburg Guide erreicht Menschen in einer besonderen Situation: Sie sind in oder am Weg nach Salzburg, sie suchen Orientierung und sind offen für Empfehlungen.“

PRINT SCHAFFT PRÄSENZ

Der gedruckte Guide liegt dort, wo Salzburg-Besucher ankommen: im Hotel, in der Tourist-Info, in der Garage, in der Altstadt. Er wird mitgenommen, durchgeblättert und während des Aufenthalts genutzt.

ONLINE SCHAFFT VERTIEFUNG

Die Website ergänzt die Printausgabe mit weiterführenden Informationen, Bildern, Artikeln, Themen-Tipps und klickbaren Aktionen – für Betriebe, die im richtigen Moment relevant sein wollen.

KONTAKT & BUCHUNG

Mag. Nicolas Sturm

Agentur Wie der Wind · Fürbergstraße 14/3 · 5020 Salzburg

M +43 664 420 61 37 · T +43 662 88 36 44

sturm@wiederwind.at · www.my-salzburg-guide.at

SALZBURG
GUIDE 